

*Del paisaje al plato*  
*Cómo se crea un destino gastronómico*

**15:45 – 16:30** Ponencia: **Estrategias y acciones presenciales/ off line: eventos gastronómicos business to business y a público final** (participación efectiva en ferias gastronómicas, eventos promocionales, degustaciones, fam trips gastronómicos, seminarios y presentaciones de producto)

Luis Miguel Rodríguez / Cómete España - Eat Spain Up

[lmrodriguez@eatspainup.com](mailto:lmrodriguez@eatspainup.com)

# La relevancia de la comunicación off line/ presencial Comunicación On line/ electrónica

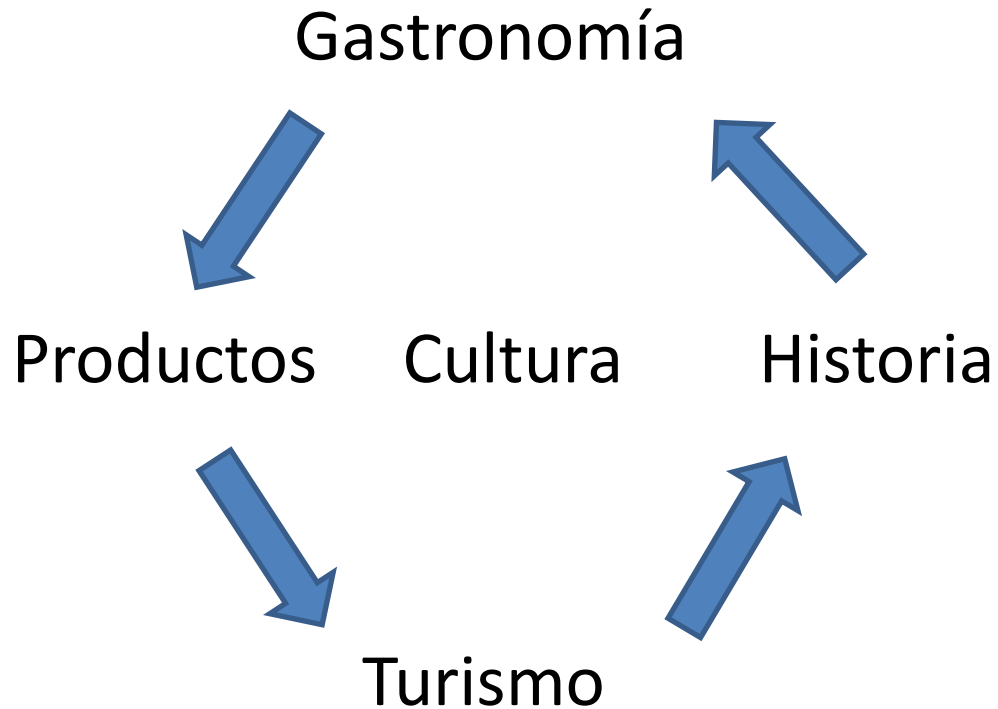


# Comunicación Off line/ presencial



- Definir estrategia
- ¿Tenemos una estrategia?
- Desarrollar un concepto de destino.
  - ¿Dónde queremos ir?
  - ¿Para qué queremos ir?
- ¿A quién nos queremos dirigir?

# ¿Qué vendemos?



- Comunicación directa y activa.
- ¿Cuántos eventos hacemos al año?
- ¿Optimizamos nuestros recursos?
- Involucrar a todos los sectores relacionados
- Concienciar a los habitantes del destino

# Tipos de eventos presenciales

- Ferias
- Eventos promocionales
- Degustaciones/catas
- Sesiones de networking
- Viajes de descubrimiento
- Presentaciones de producto
- Eventos en el propio destino (Optimización del patrimonio)

- Viaje descubrimiento

(Ejemplo viaje descubrimiento organizado por Gran Canaria en el marco del proyecto Cómete España.)

# Ejemplos gráficos actividades organizadas de promoción destino gastronómico

















APPETIZER  
 Spicy chorizo paste, from Teror, with palm tree sap  
**CHORIZO DE TEROR, CON SAUVA Y BIZ**

Starter  
 Cheese from Gran Canaria roasted with sweet tomato  
**QUESO DE GRAN CANARIA ASADO CON DULCE DE TOMATE**

Fish  
 fried <sup>(sardine)</sup> ~~(strömming)~~ skewers with wrinkled potatoes and "Mojito"  
**TRENCHES DE SARDINAS CON PAPAS ARRUGADAS Y MOJITO**

Meat  
 Wild rabbit stew in "Salmorejo" sauce, creamy rice with parsley  
**CONEJO EN SALMOREJO CON ARROZ CREMOSO DE AJO Y PARSLEY**

Dessert  
 "Gofio" in two textures: Mousse and ice cream and  
HA REMANED GRAN TAMPON  
 UNO EN DOS TEXTURAS

